

ReviewKing 참조 사이트 분석 및 기능 추가 제안

0. Executive Summary

ReviewKing은 단순한 리뷰 문구 생성기가 아니라 **고객관리 + 리뷰 목적지 관리 + SMS/Kakao 리뷰 요청 + 예약발송 + 발송 이력 + 기본 리포트 + 홈페이지 구축 패키지**가 결합된 리뷰 성장 CRM으로 설계해야 합니다.

가장 중요한 MVP 기준은 다음과입니다.

1. 업체/매장 관리
2. 고객 등록 및 소량 CSV 업로드
3. 리뷰 목적지 등록: 네이버 플레이스, Google Maps, 카카오맵, 숨고, 크몽, 자체 리뷰 페이지, 커스텀 URL
4. 감사와 진심 기반 리뷰 요청 템플릿
5. SMS/LMS 즉시 발송 및 예약 발송
6. Kakao 알림톡/친구톡은 구조를 먼저 포함하고, 템플릿 심사/채널 준비 후 활성화
7. 발송 상태/고객별 리뷰 요청 상태/기본 리포트
8. 홈페이지 필요 업체를 위한 리뷰 성장형 홈페이지 패키지 연결

디자인 참고 원칙: 참조 사이트의 레이아웃·정보구조·사용자 흐름을 분석하고 영감으로만 사용합니다. 로고, 문구, 시각요소를 그대로 복제하지 않습니다.

1. ReviewKing 기능 추가/보강 제안

우선순위	기능	반영 위치	이유	플랜
P0	고객 등록/CSV 소량 업로드	고객관리	리뷰 요청 대상 확보	무료체험/Standard
P0	리뷰 목적지 등록/선택	리뷰 목적지	네이버/구글/카카오/숨고/크몽/자체 URL 분기	무료체험/Standard
P0	감사 메시지 템플릿	메시지 작성	진심 어린 요청 품질과 정책 리스크 관리	무료체험/Standard
P0	SMS/LMS 즉시 발송	발송	제품 핵심 가치	무료체험 제한/Standard
P0	예약발송	발송	방문 다음날 등 최적 타이밍 운영	무료체험 제한/Standard
P0	발송 상태/이력	리포트/고객 상세	운영과 과금/문제 대응 근거	무료체험/Standard
P0	금지표현 검사	템플릿	별점 강요/보상/허위리뷰 방지	전체
P1	Kakao 알림톡 준비 상태	발송 설정	국내 시장 핵심 채널이나 심사 필요	Standard
P1	자체 리뷰 랜딩	홈페이지/리뷰 목적지	홈페이지 없는 업체의 즉시 활용	Standard
P1	홈페이지 구축 상담 리드	부가서비스	세랑주인님 요구사항 직접 반영	무료체험/Standard
P2	AI 리뷰 답글 초안	리뷰 관리	운영 편의성	Premium
P2	리뷰 위젯/신뢰배지	홈페이지	홈페이지 패키지 업셀	Premium/홈페이지 패키지
P2	다지점/팁 권한	관리	프랜차이즈/대형 고객	Premium

2. 국내/해외 참조 사이트 기능 분석

브이리뷰

- 구분: 국내 리뷰/커머스
- 공식 URL: <https://vreview.tv/>
- 검증 수준: `search-snippet-only`
- 타겟 고객: 쇼핑몰/브랜드
- 리뷰 요청 채널: 카카오 알림톡, 챗봇형 리뷰 요청
- 리뷰 목적지: 자사몰 리뷰
- 가격/체험: 상담형
- 디자인/UX 참고: AI·챗봇·알림톡 중심, 자동 수집/노출을 강조하는 랜딩
- ReviewKing MVP 반영: 알림톡 기반 리뷰 요청 UX, 후속 요청 구조
- 나중/프리미엄 후보: AI 리뷰 관리, 영상 리뷰
- 정책/적합성 리스크: 커머스 중심이라 로컬 목적지 리뷰와 차이

크리마 리뷰

- 구분: 국내 리뷰/커머스
- 공식 URL: <https://www.cre.ma/global>
- 검증 수준: `search-snippet-only`
- 타겟 고객: 쇼핑몰/Shopify/Cafe24
- 리뷰 요청 채널: 이메일/문자/알림톡/팝업

- 리뷰 목적지: 자사몰/상품 리뷰
- 가격/체험: 상담형/앱스토어
- 디자인/UX 참고: 글로벌 SaaS형 히어로, 리뷰 수집 성과와 위젯을 강조
- ReviewKing MVP 반영: 자동 리뷰 요청, 리뷰 위젯 정보구조
- 나중/프리미엄 후보: 고급 커머스 연동
- 정책/적합성 리스크: 커머스 주문 기반으로 ReviewKing 타깃과 차이

알파리뷰

- 구분: 국내 리뷰/커머스
- 공식 URL: <https://alph.kr/alphareview/>
- 검증 수준: `search-snippet-only`
- 타깃 고객: 쇼핑물
- 리뷰 요청 채널: 알림톡, 리뷰 요청, 소셜 리뷰
- 리뷰 목적지: 자사몰/소셜 리뷰
- 가격/체험: 14일 무료체험 언급
- 디자인/UX 참고: 가이드/기능 문서가 상세, 위젯 모듈이 풍부
- ReviewKing MVP 반영: 템플릿/위젯/알림톡 운영 참고
- 나중/프리미엄 후보: 고급 위젯/소셜 연동
- 정책/적합성 리스크: 쇼핑물 리뷰 중심

스냅리뷰

- 구분: 국내 리뷰/커머스
- 공식 URL: <https://snapreview.snapcompany.net/>
- 검증 수준: `search-snippet-only`
- 타깃 고객: 쇼핑물
- 리뷰 요청 채널: 미확인
- 리뷰 목적지: 자사몰 리뷰
- 가격/체험: 미확인
- 디자인/UX 참고: 트렌디한 위젯/디자인 강조
- ReviewKing MVP 반영: 리뷰 표시 UX 참고
- 나중/프리미엄 후보: 커머스 위젯
- 정책/적합성 리스크: 정보 접근성 낮음

리펀디 리뷰 요청 알림

- 구분: 국내 리뷰/커머스
- 공식 URL: <https://blog.refundy.co/purchase-confirm-review-request-alimtalk-automation>
- 검증 수준: `search-snippet-only`
- 타깃 고객: 스마트스토어/쿠팡 셀러
- 리뷰 요청 채널: 카카오톡 알림톡
- 리뷰 목적지: 스마트스토어/쿠팡 리뷰
- 가격/체험: 미확인
- 디자인/UX 참고: 구매확정 이벤트 기반 자동화 설명형 콘텐츠
- ReviewKing MVP 반영: 거래 이벤트 후 리뷰 요청 알림 흐름
- 나중/프리미엄 후보: 마켓 자동 트리거
- 정책/적합성 리스크: 플랫폼 정책 준수 필요

NiceJob

- 구분: 해외 로컬 평판관리
- 공식 URL: <https://get.nicejob.com/pricing>
- 검증 수준: `official-page-read`
- 타깃 고객: 소상공인/로컬 비즈니스
- 리뷰 요청 채널: 리뷰 요청 자동화
- 리뷰 목적지: 주요 리뷰 사이트
- 가격/체험: Reviews \$75/mo, Pro \$125/mo, 14일 무료, Sites \$99/mo + setup
- 디자인/UX 참고: 작은 사업자용 명확한 플랜 카드, Sites 업셀 구조
- ReviewKing MVP 반영: 14일 무료체험, Standard/Premium 분리, 홈페이지 패키지 연결
- 나중/프리미엄 후보: AI Replies, referrals, repeat business
- 정책/적합성 리스크: 해외 가격 그대로 국내 적용 불가

GatherUp

- 구분: 해외 로컬 평판관리
- 공식 URL: <https://gatherup.com/solutions/>
- 검증 수준: `official-page-read`
- 타깃 고객: 로컬/멀티로케이션/에이전시

- 리뷰 요청 채널: Email, SMS, kiosk, web
- 리뷰 목적지: 다양한 리뷰 사이트
- 가격/체험: 무료체험/데모
- 디자인/UX 참고: Listen→Understand→Engage 구조, 리뷰 요청·모니터링·AI답변 흐름
- ReviewKing MVP 반영: Email/SMS 리뷰 요청, 리뷰 모니터링, 2-way SMS 참고
- 나중/프리미엄 후보: NPS, AI 답변, 대형 멀티로케이션
- 정책/적합성 리스크: 기능 범위가 넓어 MVP 과대화 위험

Birdeye

- 구분: 해외 로컬 평판관리
- 공식 URL: <https://birdeye.com/>
- 검증 수준: `search-snippet-only`
- 타겟 고객: 멀티로케이션/로컬 브랜드
- 리뷰 요청 채널: SMS, email
- 리뷰 목적지: Google, Yelp, Facebook 등
- 가격/체험: 상담형
- 디자인/UX 참고: 엔터프라이즈형 신뢰/성과 중심
- ReviewKing MVP 반영: Quick Send, 목적지별 요청, 리뷰 응답
- 나중/프리미엄 후보: AI/멀티채널 인박스
- 정책/적합성 리스크: 국내 플랫폼 직접 연동 어려움

Podium

- 구분: 해외 로컬 평판관리
- 공식 URL: <https://www.podium.com/>
- 검증 수준: `search-snippet-only`
- 타겟 고객: 로컬 비즈니스
- 리뷰 요청 채널: SMS 중심
- 리뷰 목적지: Google 등
- 가격/체험: 상담형
- 디자인/UX 참고: 문자 인박스 중심의 고객 커뮤니케이션 UI
- ReviewKing MVP 반영: 문자 기반 리뷰 요청 UX, 인박스 모델
- 나중/프리미엄 후보: 통합 메시징, 결제/채팅
- 정책/적합성 리스크: 국내 SMS/Kakao 정책 별도

Broadly

- 구분: 해외 로컬 평판관리
- 공식 URL: <https://broadly.com/products/reviews/>
- 검증 수준: `search-snippet-only`
- 타겟 고객: 소상공인
- 리뷰 요청 채널: SMS, email
- 리뷰 목적지: Google 등
- 가격/체험: 상담형
- 디자인/UX 참고: 소상공인 리뷰 성장 메시지와 자동화 강조
- ReviewKing MVP 반영: SMS 리뷰 요청 템플릿, 소상공인 포지션
- 나중/프리미엄 후보: 마케팅 자동화
- 정책/적합성 리스크: 광고성 메시지 규정

Grade.us

- 구분: 해외 로컬 평판관리
- 공식 URL: <https://www.grade.us/home/review-management/>
- 검증 수준: `search-snippet-only`
- 타겟 고객: 에이전시/화이트라벨
- 리뷰 요청 채널: email 등
- 리뷰 목적지: Google/Facebook/100+ 리뷰 사이트
- 가격/체험: 상담형
- 디자인/UX 참고: 대행사/화이트라벨 구조 강조
- ReviewKing MVP 반영: 홈페이지 대행·화이트라벨 확장 참고
- 나중/프리미엄 후보: 화이트라벨, 고급 위젯
- 정책/적합성 리스크: 초기 ReviewKing에는 과함

ReviewTrackers

- 구분: 해외 로컬 평판관리
- 공식 URL: <https://www.reviewtrackers.com/>
- 검증 수준: `search-snippet-only`

- 타겟 고객: 기업/멀티로케이션
- 리뷰 요청 채널: 리뷰 수집/모니터링
- 리뷰 목적지: 다중 리뷰 사이트
- 가격/체험: 상담형
- 디자인/UX 참고: 리뷰 모니터링·경쟁분석 대시보드형
- ReviewKing MVP 반영: 리뷰 모니터링/알림/분석 참고
- 나중/프리미엄 후보: 경쟁사 분석
- 정책/적합성 리스크: MVP에는 모니터링 자동화 과함

REVIEWS.io

- 구분: 해외/커머스 리뷰
- 공식 URL: <https://www.reviews.io/>
- 검증 수준: `search-snippet-only`
- 타겟 고객: 이커머스/브랜드
- 리뷰 요청 채널: 리뷰 초대
- 리뷰 목적지: 회사/상품 리뷰
- 가격/체험: 요금제형
- 디자인/UX 참고: 위젯 라이브러리와 신뢰표시 중심
- ReviewKing MVP 반영: 리뷰 위젯/신뢰 표시
- 나중/프리미엄 후보: UGC/사진 리뷰
- 정책/적합성 리스크: 로컬 목적지 리뷰와 다름

Judge.me

- 구분: 해외/커머스 리뷰
- 공식 URL: <https://judge.me/>
- 검증 수준: `search-snippet-only`
- 타겟 고객: Shopify/eCommerce
- 리뷰 요청 채널: 구매 후 자동 요청
- 리뷰 목적지: 상품/스토어 리뷰
- 가격/체험: 앱 요금제
- 디자인/UX 참고: 간결한 앱/위젯 중심 디자인
- ReviewKing MVP 반영: 저가형 리뷰 위젯 UX
- 나중/프리미엄 후보: 커머스 연동
- 정책/적합성 리스크: ReviewKing 주 타겟과 다름

Loox

- 구분: 해외/커머스 리뷰
- 공식 URL: <https://loox.app/>
- 검증 수준: `search-snippet-only`
- 타겟 고객: Shopify/eCommerce
- 리뷰 요청 채널: 이메일 리뷰 요청
- 리뷰 목적지: 상품 리뷰
- 가격/체험: 요금제형
- 디자인/UX 참고: 사진/동영상 리뷰, UGC 시각자료 강조
- ReviewKing MVP 반영: 사진 리뷰 인센티브 구조 참고
- 나중/프리미엄 후보: UGC/리퍼럴
- 정책/적합성 리스크: 인센티브 정책 리스크 주의

Trustpilot Business

- 구분: 신뢰배지/위젯
- 공식 URL: <https://business.trustpilot.com/>
- 검증 수준: `search-snippet-only`
- 타겟 고객: 브랜드/이커머스/서비스
- 리뷰 요청 채널: Review invitations
- 리뷰 목적지: Trustpilot 리뷰
- 가격/체험: 요금제형
- 디자인/UX 참고: TrustBox 위젯·신뢰점수·리뷰 수 강조
- ReviewKing MVP 반영: ReviewKing 홈페이지 신뢰배지/위젯 참고
- 나중/프리미엄 후보: 공개 리뷰 프로필
- 정책/적합성 리스크: Trustpilot 종속 구조와 다름

WiserReview

- 구분: 신뢰배지/위젯
- 공식 URL: <https://wiserreview.com/>

- 검증 수준: `search-snippet-only`
- 타깃 고객: 이커머스/웹사이트 운영자
- 리뷰 요청 채널: SMS/email/WhatsApp 템플릿 참고
- 리뷰 목적지: 자체/외부 리뷰
- 가격/체험: 요금제형
- 디자인/UX 참고: 소셜프루프 위젯/템플릿 콘텐츠 중심
- ReviewKing MVP 반영: 리뷰 요청 템플릿·위젯 참고
- 나중/프리미엄 후보: 고급 위젯
- 정책/적합성 리스크: 국내 로컬 플랫폼 정책 별도

3. 메시징/API 제공업체 비교

서비스 | URL | 검증수준 | 지원/특징 | 단가 힌트 | API/운영 포인트 | ReviewKing 반영 | 리스크
 SOLAPI | <https://solapi.com/msg> | official-page-read | SMS/LMS/MMS, 카카오파워링크/브랜드 메시지, 네이버톡톡 | SMS 18원, LMS 45원, MMS 110원 확인 | SDK/API, 템플릿 등록 UI, 실패시 문자 대체 | 1순위 후보: SMS/LMS + Kakao 추상화에 적합 | 단가 변동, 알림톡 정보성/광고성 구분
 뿌리오 | <https://www.ppurio.com/send-api/guide> | search-snippet-only | 문자 API, 카카오톡 발송 API | 공식 재확인 필요 | 예약 취소 API, rate limit 언급 | 후보 2: 국내 문자 API 대안 | 가격/스펙 공식 재확인
 알리고 | <https://smartsms.algo.in/alimapi.html> | search-snippet-only | SMS/LMS/MMS, 카카오파워링크 | 검색상 단문 8.4원, 장문 25원 등 | API 제공 | 자가 대안 후보 | API 문서/콜백/품질 검증 필요
 NHN Cloud Notification | <https://docs.nhncloud.com/ko/Notification/SMS/ko/Overview/> | search-snippet-only | SMS/LMS/MMS, KakaoTalk Bizmessage | 사용량 기반 | REST API, SMS 예약, 템플릿/내역 조회 | 안정형/기업형 후보 | 초기 설정 복잡도
 Kakao Bizmessage | <https://kakaobusiness.gitbook.io/main/ad/infotalk> | search-snippet-only | 알림톡/친구톡 정책 기준 | 대행사별 | 템플릿 심사, 정보성 메시지 기준 | 정책 기준 문서로 필수 참고 | 템플릿 반려/광고성 위반 리스크

4. 리뷰 목적지 플랫폼 비교

목적지	URL	유형	ReviewKing에서 보낼 링크	MVP 반영	리스크
네이버 플레이스	https://new.smartplace.naver.com/introduction/smartplace	국내 로컬 핵심	플레이스 URL/리뷰 탭	MVP 필수 목적지	리뷰 조작/보상/어뷰징 금지
Google Business Profile	https://support.google.com/business/answer/3474122	글로벌 지도 리뷰	Ask for reviews 링크/지도 리뷰 링크	MVP 필수 목적지	인센티브 금지
카카오맵	https://kakaobusiness.gitbook.io/main/tool/mystore	국내 지도/로컬	카카오맵 매장 URL	MVP 목적지 후보	리뷰 작성 링크 구조 확인 필요
숨고	https://help.soomgo.com/hc/ko/articles/360043151572	서비스 전문가 리뷰	고수 프로필 URL	커스텀 URL로 지원	거래/고용 이력 조건 안내
크몽	https://kmong.com/	프리랜서/서비스 마켓	전문가/서비스 URL	커스텀 URL로 지원	플랫폼 정책 확인
자체 리뷰 페이지	https://reviewking.kr	ReviewKing owned review	업체별 리뷰 요청 랜딩	MVP 강력 추천	허위리뷰 방지/동의/삭제 정책 필요

5. 디자인 비교 기준

ReviewKing 디자인은 다음 원칙으로 설계합니다.

비교 기준	참조	ReviewKing 적용
명확한 히어로 메시지	NiceJob, GatherUp	“고객에게 감사와 진심을 전하고 리뷰를 정중히 요청하세요”를 중심으로 유지
플랜 카드	NiceJob	14일 무료체험 / Standard / Premium 예정 3단 구조
메시지 미리보기	Podium, Broadly	실제 문자 발송선 형태로 즉시/예약 발송 감각 제공
리뷰 목적지 선택	Birdeye, Grade.us	네이버/Google/카카오/숨고/크몽/자체 URL 칩 UI
위젯/신뢰배지	Trustpilot, REVIEWS.io, Judge.me	홈페이지 패키지에서 후기 섹션/신뢰배지로 확장
운영 대시보드	Birdeye, ReviewTrackers	발송수/성공률/목적지별 요청/확인을 중심의 단순 리포트
홈페이지 업셀	NiceJob Sites	리뷰 성장형 홈페이지 구축 패키지로 연결

6. 플랜별 기능 정리

6.1 14일 무료체험

- 고객 100명까지
- 리뷰 목적지 3개까지
- 발송 30~50건 제한
- 예약발송 10건 제한
- 기본 템플릿/기본 리포트
- 홈페이지 구축 상담 신청 가능
- Kakao 알림톡은 실제 발송보다 “설정 준비/데모” 중심

6.2 Standard Plan

- 고객관리/CSV
- 다중 리뷰 목적지
- SMS/LMS 즉시/예약 발송
- 업체별 메시징 provider 인증정보 등록
- 템플릿 커스터마이징
- 발송 이력/기본 리포트
- 자체 리뷰 랜딩 또는 홈페이지 리뷰 목적지
- 홈페이지 구축 패키지 상담 연결

6.3 Premium 이후

- 다지점/팁 권한
- AI 답글 초안
- 리뷰 감성분석/키워드 분석
- 자동 follow-up 2~3회
- 리뷰 위젯/신뢰배지 고급 커스터마이징
- POS/CRM/예약 연동
- 대행사용/화이트라벨

7. 절대 하지 말아야 할 기능

1. 리뷰 구매/가짜 리뷰 생성
2. 리뷰 본문 대필 유도
3. 별점 강요
4. 보상 조건 리뷰 자동화
5. 네이버/Google/카카오 리뷰 조작
6. 무동의 대량 문자
7. 발신번호/카카오 채널 우회
8. 고객 개인정보 평문 로그 노출
9. 플랫폼 약관을 무시한 자동 크롤링
10. 참조 사이트 디자인/카피/브랜드를 그대로 복제

8. 디자인 비교 메뉴 산출물

- 파일: `design-reference.html`
- 위치: ReviewKing repo root
- 구성:
 - 참조 사이트 카테고리 메뉴
 - 서비스별 디자인 관찰 카드
 - ReviewKing 반영 포인트
 - 공식 사이트 바로가기
 - “공식 사이트 미리보기 iframe” 영역: 일부 사이트는 보안정책으로 표시가 차단될 수 있으므로 링크 열기를 함께 제공

9. 결론

ReviewKing은 **NiceJob**의 14일 체험/홈페이지 업셀, **GatherUp/Birdeye/Podium**의 로컬 리뷰 요청 흐름, **브이리뷰/알파리뷰**의 국내 알림톡 리뷰 UX, **Trustpilot/REVIEWS.io**의 신뢰배지/위젯 구조를 참고하되, 국내 소상공인에게 맞춰 **진심 어린 리뷰 요청 CRM + 리뷰 성장형 홈페이지 패키지**로 차별화해야 합니다.